

最近のプレスリリース一覧

- ◆2014/5/14 『2014年 4月 月次営業実績』
- ◆2014/5/16 『「KOSHIGAYA GOLF CLUB」(埼玉県吉川市) リニューアルプロジェクト続報
6月13日(金) グランドオープンの「OUTDOOR SPORTS PARK」
クラブハウス1階カフェレストラン「JUNGRILA」(ジャングリラ) 5月17日(土) オープン
バーベキュー (BAR-BE-CUE) の電話予約も、同日朝 10時からスタート』
- ◆2014/5/19 『徳山カントリークラブ」(山口県周南市) 保有会社の株式売買に関する基本合意書締結のお知らせ』

今月の TOPICS

- PGM×クックパッドのコラボレーション企画
「夏のメニューはあなたが決める! 夏のゴルファーズランチ」 開催
～お客様の投票で、人気のメニュー3品を、7月1日(火)より全国のPGM ゴルフ場で販売～
本日6月2日(月)より、PGM Webにて投票開始
- 「タイムズカープラス」との提携による、おためしキャンペーン実施のお知らせ

PGM×クックパッドのコラボレーション企画 「夏のメニューはあなたが決める! 夏のゴルファーズランチ」開催 ～お客様の投票で、人気のメニュー3品を、7月1日(火)より全国のPGM ゴルフ場で販売～ 本日6月2日(月)より、PGM Webにて投票開始

PGM は、日本最大の料理レシピサイト「クックパッド」を運営するクックパッド株式会社とのコラボレーションにより、PGM Web 特設ページで「クックパッド」に投稿されているメニューの人気投票を行い、上位3品を、実際に全国のPGMグループゴルフ場にて期間限定で販売する企画、「夏のメニューはあなたが決める! 夏のゴルファーズランチ」を本日6月2日(月)より開始いたしました。

同企画はのべ月間利用者数 4,000 万人以上の料理レシピサイト「クックパッド」に投稿されているメニューの中から、「持久力と体幹の筋力 UP」や、「前半戦のストレス解消」、「夏バテ予防」などのテーマを設定し、PGM とクックパッドが厳選した、夏のゴルフシーンに合う 22 種類のランチメニュー候補を対象に、6月2日(月)～6月15日(日)の期間で PGM Web ユーザーに投票いただきます。その投票結果の上位3品を、全国の PGM グループゴルフ場レストランにて、7月1日(火)より3週間ごとに1品ずつ期間限定で販売し、実際にご来店のお客さまにお召し上がりいただける企画となっております。



PGM Web 特設投票ページ

■「夏のメニューはあなたが決める! 夏のゴルファーズランチ」概要

- ・投票資格 : PGM Webユーザー (1アカウントにつき3票を投票)
- ・投票特典 : 提供される3つのメニューにご投票された方の中から、抽選で100名様にTポイントを1,000ポイントプレゼント※
※Tポイント付与条件として、Yahoo!JAPAN IDとの連携が必要です。
- ・投票場所 : PGM Web内特設ページ
- ・特設ページ : <http://www.pacificgolf.co.jp/cookpad/>
- ・投票期間 : 6月2日(月)～6月15日(日)
- ・結果発表 : 6月20日(金)※
※販売メニューおよび提供価格は特設ページおよびPGMだより7月号にて発表いたします。
- ・販売期間※ : 第1弾/7月1日(火)～7月21日(月・祝)
第2弾/7月22日(火)～8月10日(日)
第3弾/8月11日(月)～8月31日(日)
※販売期間は予定となっているため、決定後、特設ページおよびPGMだより7月号にて発表いたします。
- ・販売場所 : 全国のPGMグループゴルフ場
※ランチバイキングの運営を実施しているゴルフ場など、一部、ご提供できないゴルフ場があります。



本キャンペーン ロゴマーク

■投票メニュー候補 例

【夏バテ防止・熱中症予防】

☆冷しゃぶととろろのぶっかけそうめん☆

ネバトロのぶっかけそうめん♪暑くて食欲のない日でもこれなら大丈夫☆ネバネバ系が麺つゆに絡んで美味～♡



【持久力と体幹の筋力UP !】

さっぱりモリモリ！豚とトマトの和風サラダ

トマトとみょうがのさっぱりドレッシングを豚肉にどっさりかけた、夏にオススメのさっぱりでもりもり食べられるサラダです。



■クックパッドとは

クックパッド(<http://cookpad.com>)は、1998年3月にサービスを開始した日本最大の料理レシピ投稿・検索サイトです。月間利用者数はのべ4,000万人以上、20～30代女性の8～9割が利用しています*。

[2014年1月実績]

- ・のべ月間利用者数 : 4,134万人
- ・レシピ数 : 163万品超
- ・プレミアム会員数 : 120万人超

* 総務省による日本の人口統計とクックパッドユーザーアンケートの年代別割合により算出。

※ PC利用者のうち、2012年7月実施アンケートではモバイルやタブレットとの併用ユーザーが58.6%

「タイムズカープラス」との提携による、おためしキャンペーン実施のお知らせ

PGM は会員数 33 万人、全国 4500 カ所のタイムズ駐車場に展開するカーシェアリングサービスの「タイムズカープラス」と、相互のユーザーに対し、本日 6 月 2 日(月)からおためしキャンペーンを開始いたしました。

PGM Web ユーザーが、「タイムズカープラス」に新規入会すると、無料でカーシェアリングが 60 分利用可能な、e プラスチケット(60 分)をもらえなくプレゼントします。また、「タイムズカープラス」ユーザーが「PGM Web」に新規登録をすると、PGM Web 予約&プレーで使える、500 円割引クーポンをもらえなくプレゼントします。どちらも専用キャンペーンページからの入会・登録が必要となります。

■キャンペーン概要

・期 間 : 6 月 2 日(月)～7 月 31 日(木)

・特 典 : <PGM Web ユーザー>

「タイムズカープラス」への新規入会で、60 分間のカーシェアリングが利用できる e プラスチケットプレゼント

<タイムズカープラスユーザー>

「PGM Web」への新規登録で PGM Web 経由の予約&プレーで使える 500 円割引クーポンプレゼント

※詳細は下記 WEB サイトをご覧ください。

<http://booking.pacificgolf.co.jp/htmls/service/times>

PGM Web 特設ページ

【ご取材・ご掲載依頼などはお気軽にお問い合わせください】

PGMホールディングス 広報グループ
オズマピーアール

高野/朴
大島/杉浦/蔵本

TEL. 03-6408-8500

TEL. 03-4531-0202

【報道関係者様向けサイト[プレスルーム]をご利用ください】

<http://www.pacificgolf.co.jp/pressroom/>

【PGM公式Facebook「いいね！」ボタンのクリックお願いします！】

<http://www.facebook.com/PGMFB/>