



# PGM だより 2013/7月号

『PGM だより』は PGM 広報グループが報道関係者様向けに毎月発行しているニュースレターです

## 最近のプレスリリース一覧

- ◆2013/6/13 『2013年5月 月次営業実績』
- ◆2013/6/24 『電話によるプレー予約の内容を Web にて確認できる業界初のサービスを開始』

## 今月の TOPICS

- 笠りつ子プロがおすすめるランチメニュー『牛かば丼』が登場！  
全国のPGM グループゴルフ場にて2013年7月4日（木）より販売開始
- ～ PGM では東北地方の復興支援を継続的に行っています ～
- 7月1日より、PGM Web でのポイントプログラムは「Yahoo!ポイント」から「Tポイント」へシフトしました！

## 笠りつ子プロがおすすめるランチメニュー『牛かば丼』が登場！ 全国のPGM グループゴルフ場にて2013年7月4日(木)より販売開始

PGM では、スポンサー契約を締結している女子プロゴルファーの笠りつ子がおすすめるランチメニュー『牛かば丼』の販売を全国の PGM グループゴルフ場で7月4日(木)より開始いたしました。

笠りつ子プロのおすすめメニュー『牛かば丼』は、笠プロの好物である牛サーロインを使用し、特製のタレで蒲焼にして、ひつまぶし風に仕上げました。最初はそのままでお召し上がりいただき、途中で薬味(柚子胡椒・ねぎ・きざみ海苔)のトッピングを加えて、最後にそばろと和風だしを注いでさっぱり食べていただくなど様々な食べ方でお楽しみいただけます。

### <笠りつ子プロからおすすめコメント>

この「牛かば丼」は、私の大好物である牛サーロインを蒲焼にして、ひつまぶしのように色々な食べ方でお楽しみいただけます。スタミナ満点なのにサラッと食べられるので、これからの暑い季節や夏バテ予防にピッタリです。PGM グループのゴルフ場へご来場の際は、『牛かば丼』を食べて、“元気”に“笑顔”でプレーをお楽しみ下さい！

### ■笠りつ子プロおすすめメニュー『牛かば丼』

- ・価格 ①1,380 円(税込)：『牛かば丼』(薬味、和風だし、漬物つき)
- ②1,580 円(税込)：上記にサラダとスープをお付けします

・販売開始日：2013年7月4日(木)より順次販売開始

・販売ゴルフ場：全国のPGM グループゴルフ場

※一部のゴルフ場では取り扱いがございません

※詳しくは以下の特設ページをご確認ください。

[http://www.pacificgolf.co.jp/restaurant/ryu\\_gyukaba/](http://www.pacificgolf.co.jp/restaurant/ryu_gyukaba/)



笠りつ子プロおすすめメニュー『牛かば丼』



笠りつ子プロおすすめメニュー『牛かば丼』  
ポスター

【ご取材・ご掲載依頼などはお気軽にお問い合わせください】

PGMホールディングス 社長室広報グループ  
オズマピーアール

トンプソン/高野  
大島/玉城/蔵本

TEL. 03-6408-8500

TEL. 03-4531-0202

【報道関係者様向けサイト[プレスルーム]をご利用ください】

【広報部ブログ更新中です！】

【PGM公式Facebook「いいね！」ボタンのクリックお願いします！】

<http://www.pacificgolf.co.jp/pressroom/>

<http://blog2.pgm-players.com/pressroom/>

<http://www.facebook.com/PGMFB/>

## ～ PGM では東北地方の復興支援を継続的に行っています ～

PGM では、2011 年 3 月 11 日に発生した「東日本大震災」において被災された東北地方への復興支援を、企業として継続して取り組んでまいりましたが、現在は、以下の 2 つのイベントを通じて復興支援を行っています。

### ① 『ツール・ド・東北 2013 in 宮城・三陸』への協賛

被災地の地元メディアとして風評・風化の二つの風と戦う株式会社河北新報社と、石巻に「ヤフー石巻復興ベース」という拠点を設けインターネットを中心に様々な視点から復興支援活動を行っているヤフー株式会社が主催し、東北地方の復興支援を目指して 11 月 3 日(日)に開催される自転車ロードイベント『ツール・ド・東北 2013 in 宮城・三陸』(以下、「本大会」)に、PGM はパートナーシップとして協賛し、このイベントを通して東北地方を応援します。

PGM グループは全国にゴルフ場を保有・運営し、東北地方のゴルフ場も東日本大震災の被害を受けたその経験から、同じスポーツを通じて被災地である東北地方を支援する本大会の活動に賛同し協賛することで、東北地方へ復興支援を行います。

本大会では、サイクリングイベントに参加しなくても、メイン会場となる石巻専修大学などでさまざまなイベントが開催され、また、インターネット上のチャリティーオークションなどを通じてバーチャルに参加できる仕組みも導入されています。



■『ツール・ド・東北 2013 in 宮城・三陸』の詳細と参加申込方法は、以下の URL からご確認いただけます。

<http://tourdetohoku.yahoo.co.jp/2013/>

### ② ご自身の「T ポイント」をチャリティーとして募金いただける、『ポイントラッシュ夏祭り』キャンペーンを開催

PGM では「ゴルフで東北復興支援！」を掲げ、PGM Web 予約キャンペーンとして、『ポイントラッシュ夏祭り』を開催しています。本キャンペーンは、6 月 21 日(金)から 7 月 31 日(水)までのチャリティー受付期間中に、PGM Web ユーザー登録を頂いているお客さまご自身が保有している T ポイントをチャリティーとして募金いただき、そのポイントを相当額にして全額、宮城県へ寄付いたします。



また、プレー対象期間となる 6 月 21 日(金)～9 月 30 日(月)の

間に PGM Web から予約された予約代表者さまに、プレー回数及び来場ゴルフ場数に応じて、1 回のプレーにつき T ポイントを 500 ポイント、最大で合計 10,000 ポイントをバックいたします。さらに、1,000 ポイント以上のチャリティーにご応募いただいた方には、通常応募のお客様の最大 2.5 倍の 25,000 ポイントがバックとなります。

なお、本日、7 月 4 日(木)現在で、キャンペーンに応募いただいた約 7,000 名のうちの約 2 割のお客さまがチャリティーにご参加をいただき、開始 2 週間で、既に合計 1,441,645 ポイント(1,441,645 円)のチャリティー募金が集まっています。

■『ポイントラッシュ夏祭り』キャンペーンの詳細は以下の URL からご確認いただけます。

<http://booking.pacificgolf.co.jp/campaign/reductionfes/201307/>

## 7 月 1 日より、PGM Web でのポイントプログラムは「Yahoo!ポイント」から「T ポイント」へシフトしました！

PGM では 2012 年 4 月より PGM Web でのオンライン予約 & プレーで「Yahoo!ポイント」が獲得できるポイントプログラム<sup>※1</sup>を実施してまいりましたが、2013 年 7 月 1 日から、「Yahoo!ポイント」が「T ポイント」に変更<sup>※2</sup>されたことを受け、「T ポイント」でのポイントプログラムにシフトいたしました。PGM Web で貯まったポイントと、ゴルフ場で貯まったポイントを合算<sup>※3</sup>して使用することができ、今まで以上に便利なポイントプログラムとなりました。

※1:「Yahoo!ポイントプログラム」

<http://booking.pacificgolf.co.jp/?p=yahoopoint.index>

※2:「Yahoo!ポイントが T ポイントへ変更」

<http://points.yahoo.co.jp/promo/tpoint/teaser.html>

※3:「ポイントを合算するための手続き方法」

<http://booking.pacificgolf.co.jp/point/enjoypoint/>